



Critizr. for Business

CAS CLIENT

Critizr est présent **dans l'ensemble de l'écosystème Carrefour.**

Critizr a permis à Carrefour de responsabiliser chacun de ses magasins à la relation client.

Secteur d'activité :
Grande distribution

Client Critizr for Business depuis :
2014

« J'optimisme »

Pionnier du concept de l'hypermarché, **Carrefour est aujourd'hui le numéro 1 de la grande distribution en Europe** et le numéro 2 mondial. Le groupe est présent dans plus de 35 pays avec trois grands marchés principaux : l'Europe, l'Asie et l'Amérique latine.

En France, Carrefour emploie 115 000 collaborateurs afin de répondre au mode de vie et de consommation de ses clients. Très soucieux de leur satisfaction, le groupe a fait appel à **Critizr afin de collecter les avis clients**, en toute transparence.

1260

POINTS DE VENTE
CONNECTÉS

95%

TAUX DE RÉPONSE

36h39

TEMPS DE RÉPONSE
MOYEN

Critizr. for Business

business.critizr.com
business@critizr.com
+33 (0)3 59 61 07 17

Carrefour accorde une très grande importance à la satisfaction et l'avis de ses clients. Grâce à Critizr, la relation entre le consommateur et l'enseigne est facilitée puisque le client est directement en contact avec nos directeurs de magasin via la plateforme intégrée sur nos outils web et magasin. Cette solution innovante et unique proposée par Critizr renforce le lien de proximité que nous avons avec nos clients.



Hervé Parizot

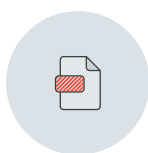
Directeur E-Commerce, Data Clients et Innovation chez Carrefour France



LES CANAUX D'ÉCOUTE CLIENT DÉPLOYÉS



SITE WEB DE L'ENTREPRISE



PAGE WEB MAGASIN



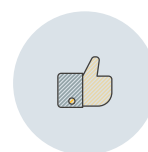
APPLICATION MOBILE



EMAIL POST-EXPÉRIENCE



WEB APP CRITIZR



RÉSEAUX SOCIAUX

POURQUOI CARREFOUR A CHOISI Critizr. ?

Une solution simple qui se connecte à l'ensemble des canaux d'écoute de l'écosystème Carrefour : emails, Facebook, bornes digitales...

Un produit innovant qui mobilise l'ensemble des collaborateurs Carrefour France à la satisfaction client, du siège au magasin.

Un partenariat évolutif qui permet d'être réactif aux nouvelles problématiques clients et de co-créer en continu.